

Aquilino Alonso, Agencia Andaluza de la Energía: “se han mejorado los índices de eficiencia energética pero existe un recorrido realizable debido a la innovación”

17 SEPTIEMBRE 2018

El Director Gerente de la Agencia Andaluza de la Energía acudirá al acto de inauguración del Eurovent Summit 2018, que se celebra el Sevilla la próxima semana con AEFYT y AFEC como socios colaboradores en España. A lo largo de esta entrevista nos habla, entre otras cosas, de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020 y de su impacto en el sector de la refrigeración en la región con el objetivo de explorar las oportunidades de desarrollo industrial asociadas al sector de la climatización y el frío.



- **La Agencia Andaluza de la Energía persigue, entre otros objetivos, el fomento del ahorro y la eficiencia energética en la Comunidad Autónoma de Andalucía, ¿cuáles son los principales instrumentos o ejes para lograrlo?**

Andalucía tiene en la energía una oportunidad de crecimiento y desarrollo que le está permitiendo mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos favoreciendo una economía descarbonizada y sostenible de nuestra región. El Gobierno andaluz trabaja por la implantación de un cambio de modelo energético que contribuya a este crecimiento sostenible, incidiendo en el aumento de la competitividad empresarial, la creación de empleo, la mejora de los servicios públicos y el bienestar de las personas.

Hemos analizado las debilidades de nuestro sector energético, pero también nuestras oportunidades, lo que ha quedado plasmado en la Estrategia Energética de Andalucía 2020. **Para conseguir un sistema energético más eficiente, diversificado y estable nos basamos en tres aspectos clave: el uso de las energías renovables, -Andalucía dispone de un recurso energético renovable muy elevado y es referencia en este ámbito-, la eficiencia energética y un sector energético fuerte**, sin olvidar el apoyo continuo de la Administración regional.

En este sentido, desde la Agencia Andaluza de la Energía incentivamos numerosas actuaciones, enmarcadas en el Programa para el Desarrollo Energético Sostenible de Andalucía, con el fin de reducir la demanda energética y utilizar la energía de la forma más inteligente y adecuada posible en todos los sectores de actividad.

Contamos también con una oportunidad de especialización, la construcción sostenible, y así está reflejado en nuestro Plan Integral de Fomento para el Sector de la Construcción y Rehabilitación Sostenible de Andalucía Horizonte 2020 y en la Estrategia Industrial de Andalucía a 2020.

- **¿Qué porcentaje de gasto energético suponen los sistemas de refrigeración en Andalucía?**

El consumo de energía para la refrigeración es uno de los que más impacto energético tiene en muchos sectores de Andalucía. Un ejemplo es el de la distribución de la alimentación, donde su consumo supone aproximadamente un 50 % del gasto energético de un supermercado. Este impacto es superior al de iluminación (20 % del gasto energético), en donde hasta ahora se ha venido centrando el interés de mejora energética de las empresas del sector.

Pocos procesos energéticos tienen un carácter tan transversal dentro del sector agroalimentario como el de la refrigeración, caracterizado por un amplio abanico de potencias instaladas y temperaturas de uso, en función de la industria, pero con un elevado número de horas de funcionamiento como elemento común y clave para el elevado consumo energético. Como ejemplo, cabría citar que el consumo eléctrico en las instalaciones frigoríficas de las centrales hortofrutícolas, respecto a su consumo total, suele ser superior al 50%.

Y si nos referimos al sector de la edificación, en las capitales andaluzas la refrigeración representa el 41% del consumo medio en climatización en Andalucía, frente al 33% a nivel nacional.

- **¿Piensa que se están alcanzando buenos índices de eficiencia en este segmento?**

En los últimos años se han mejorado los índices de eficiencia energética en este sector. Todavía **existe un recorrido que se puede realizar debido a las altas capacidades de innovación existentes, muchas veces estimuladas desde la necesidad de satisfacer unos requisitos medioambientales cada vez más exigentes**, como viene ocurriendo con los nuevos refrigerantes y la necesidad de adaptación de las tecnologías frigoríficas para su uso. Esto constituye un gran reto para los fabricantes andaluces de equipos de refrigeración.

Hay que seguir avanzando en materia de eficiencia energética porque es clave, tanto para la sostenibilidad en el uso de instalaciones y equipos en Andalucía y la reducción de la demanda de energía, como para el posicionamiento de las empresas andaluzas del sector.

En este sentido, en el marco de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020, se ha puesto en marcha un grupo de trabajo, co-liderado por la Agencia Andaluza de la Energía junto a la Dirección General de Industria, Energía y Minas, con los principales representantes del sector de la refrigeración en la región. Su objetivo es el de explorar las oportunidades de desarrollo industrial asociadas al sector de la climatización y el frío en Andalucía que redunden en una mejora de la calidad de vida de las personas, satisfaciendo sus necesidades de refrigeración con la máxima eficiencia energética.

- **La industria del frío ha hecho grandes esfuerzos en relación con la eficiencia energética: ecodiseño, eliminación de gases fluorados, impulso de la refrigeración evaporativa... ¿Qué más se puede hacer?**

En el grupo de trabajo que le he comentado tres fueron las oportunidades identificadas en este sector industrial. En primer lugar, se planteó la necesidad de seguir avanzando en el **despliegue de soluciones tecnológicas para el acondicionamiento térmico**, basadas en buena medida en el uso de las TIC y con estrecha relación con el Internet de las Cosas y la domótica, al permitir la utilización de redes inteligentes para conectar los diferentes dispositivos que rodean al ser humano para mejorar su bienestar.

En segundo lugar, **la manufactura avanzada basada en soluciones tecnológicas innovadoras** (nuevas herramientas de simulación, robótica, digitalización de procesos, industria 4.0, mecatrónica, impresión 3D...) reportaría numerosos beneficios, optimizando la producción, mejorando sus prestaciones y reduciendo su impacto ambiental.

Desde la óptica de optimización de los recursos, un elemento crucial será el **rendimiento energético de los sistemas de frío**. Y por último, es necesaria una más efectiva interrelación regional y colaboraciones interregionales europeas para la mejora de la oferta tecnológica o la búsqueda de nuevos mercados de comercialización. En este sentido, el papel que juegan en Andalucía las asociaciones más representativas de este sector, como es el caso de AFAR, es importante.

- **La Agencia Andaluza de la Energía ha mostrado su apoyo a la celebración del Eurovent Summit 2018 de Sevilla, ¿qué aportan este tipo de foros a la hora de concienciar a las empresas y a los usuarios industriales de que la apuesta por la eficiencia energética es una oportunidad y una inversión en lugar de un gasto?**

Estos foros constituyen un espacio fundamental para acercar a las empresas y usuarios industriales las últimas innovaciones en el sector de la refrigeración y un escenario ideal para promover la interrelación entre todos los actores.

Nos sentimos muy orgullosos de que Andalucía pueda acoger este gran evento que, estoy convencido, facilitará nuevas relaciones empresariales y profesionales que permitan aprovechar sinergias, mostrando explícitamente las capacidades de Andalucía y sus empresas para intervenir en mercados cada vez más globalizados y competitivos.

- **¿Cómo valora el papel, en este sentido, de las diferentes asociaciones del sector y, en concreto, de AEFYT?**

Las asociaciones del sector juegan un papel muy importante para potenciar la vertebración del sector en un mercado cada vez más competitivo y globalizado.

Quiero agradecer a AEFYT su colaboración con la Agencia en las diversas iniciativas que hemos puesto en marcha, como la referida Estrategia Industrial de Andalucía, por ser una de las asociaciones que ha estado presente en las sesiones de los Grupos de Trabajo donde se han analizado las oportunidades ligadas a este sector industrial.

- **Un problema que se acusa desde las empresas es la falta de personal cualificado para los nuevos desarrollos. En su opinión, ¿qué es lo que falta: más formación continua en las empresas, una formación profesional dual mejor desarrollada....?**

Otra de las medidas consensuadas con el sector y aprobadas dentro de la Estrategia Industrial de Andalucía es la **necesaria adaptación de la formación a las necesidades de esta industria**, adaptando los conocimientos que se imparten a los requerimientos actuales y futuros de las empresas, ya sea modificando las titulaciones de formación profesional y las

calificaciones profesionales existentes o promoviendo la formación dual, para así facilitar la incorporación de innovaciones tecnológicas en el tejido industrial.

Para ello es necesario implicar a un mayor número de empresas del sector del frío industrial en el desarrollo de la FP dual en Andalucía y aumentar el alumnado de FP en ramas vinculadas a la refrigeración y climatización que participan en proyectos de formación dual.

En este sentido, la Agencia Andaluza de la Energía está desarrollando, en colaboración con la Dirección General de Formación Profesional y Educación Permanente de la Consejería de Educación y con AFAR, diversas actuaciones en materia de formación vinculadas al Plan Integral de Fomento para el Sector de la Construcción y Rehabilitación Sostenible de Andalucía Horizonte 2020.

■
